



Real Time Travel Reports on Twitter # www.TravelLive.cc
Twitter Reisereportagen in Echtzeit

#TravelLive – Twitter-Reisereportagen in Echtzeit

Über #TravelLive

TravelLive ist eine neue, unmittelbare Art, eine Reisedestination zu erleben. Günter Exel berichtet live aus dem Reiseland. Alle Updates werden mobil mit einem iPhone aufgenommen. Via Twitter werden die Reise-Impressionen in Echtzeit auf beliebig vielen Reise-Websites und Blogs eingebunden. Das Twitter Multimedia-Widget sowie Tools wie Wakelet ermöglichen zusätzlich die Darstellung der #TravelLive Reise-Eindrücke in Text, Bild, Audio, Video sowie Livestreaming. Durch diese Visualisierung werden Reisereportagen auf verschiedensten Websites unmittelbar erlebbar – und zwar in Echtzeit!

Travel LIVE Startseite Reisereportagen Eventreportagen Über #TravelLive Angebot Kontakt English

Karpaten
LIVE

#KarpatenLive | Die Echtzeit-Reisereportage Rumänien | 17. 8. – 24. 8. 2019 | www.TravelLive.cc

#KarpatenLive - Tag 4: Pasul Tihuța
Livereportage aus dem unbekanntenen Rumänien, 20. August 2019

Tag 4 (Di, 20.8.) - Pasul Tihuța und der Calimani Nationalpark
Der Tag ist dem Ankommen in der Pension Pasul Tihuța gewidmet. Unsere Unterkunft liegt romantisch am Tihuța-Pass, der Siebenbürgen mit der Bukowina und der rumänischen Region Moldavia verbindet, und ist ein idealer Ausgangspunkt für Ausflüge in diese Regionen. Auch wir schnürten unsere Wanderschuhe und machen uns entlang der Via Transilvanica zu einem ersten Tour durch den Calimani Nationalpark auf. Mit einem Mittagessen in einem traditionellen Bauernhaus lernen wir die Küche und Lebensweise der Karpaten kennen. Den Tag beschließen wir bei einer beeindruckenden Begegnung mit Alin Ugeriu, der mit dem Sozialprojekt Tăpuleasa Social Pionierarbeit für den Tourismus und Naturschutz in Siebenbürgen leistet.

#LIVE #TAG 1 #TAG 2 #TAG 3 #TAG 4 #TAG 5 #TAG 6 #TAG 7 #TAG 8

Created by [travellivecc](#) Powered by [wakelet](#)

#KarpatenLive - Tag 4
49 Items

- #KarpatenLive
- #KarpatenLive - Tag 1
- #KarpatenLive - Tag 2
- #KarpatenLive - Tag 3
- #KarpatenLive - Tag 4
- #KarpatenLive - Tag 5
- #KarpatenLive - Tag 6
- #KarpatenLive - Tag 7
- #KarpatenLive - Tag 8
- Medienpartner
- #AlgarveLive 2017
- #ToskanaLive
- #SilverseaLive
- #GranCanariaLive
- #MauritiusLive
- #AmazonienLive



Real Time Travel Reports on Twitter # www.TravelLive.cc
Twitter Reisereportagen in Echtzeit

#TravelLive – die 1. Social Media Reisereportage

#TravelLive ist das erste Reiseblog-Format im deutschsprachigen Raum, das komplett auf der Berichterstattung über Social Media-Kanäle beruht.

Social Media

- Twitter (www.twitter.com/TravelLiveCC): Trägermedium der TravelLive-Reportagen; 2500 direkte Follower (vorwiegend aus der deutschsprachigen Tourismus- und Medienbranche)
- Wakelet (www.wakelet.com/@TravelLiveCC) ist die Plattform, mit der die einzelnen TravelLive-Meldungen zu Tagesberichten in aufsteigender Chronologie zusammengefasst werden.

Weitere Erwähnungen im persönlichen Netzwerk von Günter Exel auf Facebook (über 1100 Freunde und über 500 Abonnenten) und Twitter: twitter.com/guenterexel (knapp 6000 Follower), twitter.com/twitt_consult (über 2800 Follower), twitter.com/news_tourismus (über 5800 Follower).

Blog

Die Website www.TravelLive.cc sowie der #TravelLive Blog (www.travellive.cc/blog) sind die Webbasis der Reisereportagen. Hier werden alle Reportagen aufbereitet und durch Blogbeiträge begleitet. Anders als bei traditionellen Reiseblogs ist der #TravelLive Blog NICHT die wichtigste Webpräsenz und wird auch nicht mit dem Fokus auf möglichst viele Visits vermarktet. Entscheidend ist vielmehr die Präsenz der #TravelLive Reisereportagen im Netzwerk der Medienpartner.



Real Time Travel Reports on Twitter # www.TravelLive.cc
Twitter Reisereportagen in Echtzeit



Der USP: Echtzeit-Reisereports auf Partner-Websites

Das Medienpartner-Netzwerk

#TravelLive ist nicht nur auf Twitter mitzuverfolgen, sondern auch auf den Webseiten der #TravelLive-Partner. Tourismusämter, Reisemedien, Reiseblogs und andere Websites können die Reisereportage einfach und schnell übernehmen. Einfach ein paar Zeilen HTML-Code einkopiert – und die eigene Webseite wird zum Echtzeit-Terminal für #TravelLive.

Mit den Medienpartnern steigt die Reichweite einer #TravelLive-Reportage um ein Vielfaches. Jede Reisereportage ist somit simultan auf verschiedensten Plattformen präsent. Die Contentpartner werden für jede Reportage neu akquiriert. Einige Beispiele für Medienpartner aus den bisherigen Reportagen:

- Reise-Websites: **besser REISEN** – das österreichische Reiseportal; **REISE aktuell** – das österreichische Reise-Magazin; **Pannonien.tv** – Burgenland Ferien Magazin, **ichreise.at** – das REISEMAGAZIN der Styria Multi Media
- Reiseblogs: **Narrare** – Blog von Silke Liebig-Braunholz; **reisedoktor.com** – wir verschreiben Urlaub; **reisefreak.de** – 1001 ReiseBerichte aus aller Welt
- Reisebüro-Plattformen: **Clubvision** – die exklusive Community für Touristiker
- Reisebüros & Reiseveranstalter: **Stafa Reisen** – Schluss mit Suchen. Finden. Buchen. **Tai Pan Touristik** – Der Asien- bis Orientspezialist; **Blaguss Reisen** – Portugal-Spezialist; **Rhomberg Reisen** – Korsika-Spezialist; **TUI Deutschland**
- Reisefachmedien: **tip online** – Österreichs führende Reisebüro- und Tourismusfachzeitung; **traveller** – die unabhängige Fachzeitung für den Counter
- Reportagepartner: z.B. **LifeClass Hotels & Spa**, Portorož, **Atout France**, **Fremdenverkehrsbüro Mâconnais Val-de-Saône**, das **Ungarische Fremdenverkehrsamt**, die **Welser Weihnachtswelt**, das **Governo do Pará**, die **Associação Turismo do Algarve**, **Pasul Tihuța Travel**, ...



Real Time Travel Reports on Twitter # www.TravelLive.cc
Twitter Reisereportagen in Echtzeit

#TravelLive – Mediendaten

Welche Kennzahlen gibt es zur Verbreitung?

Die Reichweite einer #TravelLive Reportage ist sehr präzise über eine Reihe von Key Performance Indikatoren dokumentierbar:

- Twitter Analytics: Anzahl der Tweets, Impressionen, Interaktionen, Link-Klicks, Retweets, Favoriten, Antworten auf Tagesbasis
- Wakelet: Views der Tageszusammenfassungen auf TravelLive.cc sowie den Partnerseiten
- Reise-Hashtag: Anzahl der Postings auf Twitter, Reichweite, potenzielle Impacts, Anteil Retweets

Wie hoch ist die Reichweite eines #TravelLive Reports?

Jede #TravelLive Reisereportage ist anders – und das gilt auch für ihre zu erwartende Reichweite. Entscheidend für die Präsenz der Reportage sind sowohl die Medienpartner wie auch die Unterstützung durch den Auftraggeber. Die zu erwartende Reichweite ist abhängig von der Anzahl der TravelLive-Medienpartner und der Begleitung durch die Social Media-Kanäle des Auftraggebers (Retweets auf Twitter, Links auf die Reportageseiten auf Facebook etc.).

Weitere FAQ zu Mediendaten und Monitoring: www.travellive.cc/angebot/mediendaten



Real Time Travel Reports on Twitter # www.TravelLive.cc
Twitter Reisereportagen in Echtzeit

#TravelLive – das Angebot

Multimedial, sinnlich – und ein Boost für Google & Co.

Für touristische Anbieter – Länderververtretungen, Destinationen, Reiseveranstalter, aber auch touristische Leistungsträger – bietet #TravelLive eine spannende Marketing-Alternative. #TravelLive vermittelt Eindrücke aus Tourismus-destinationen, von Veranstaltungen und Events – multimedia, sinnlich und in Echtzeit.

Die Live-Reportagen garantieren einen außerordentlichen Erlebniswert, hohe Aufmerksamkeit, Engagement über einen längeren Zeitraum hinweg und Synergien mit Ihrem eigenen Social Media-Auftritt. Zudem haben Sie das Recht, die komplette Reportage mit wenigen Zeilen HTML auf Ihrer eigenen Website zu integrieren – so ist der #TravelLive-Report weit über den eigentlichen Reisezeitraum sichtbar!

Überdies steigert eine #TravelLive-Reportage über Twitter und Facebook die Sichtbarkeit im Internet beträchtlich. Schon beim Kick-off mit #AlgarveLive und #JordanLive sorgte allein die Berichterstattung über die Homepage, über Twitter und Friendfeed, die Webseiten der Partner und die diversen Online-PR-Plattformen in kürzester Zeit für über 1000 Google-Treffer.

Was ist in einer #TravelLive Reportage enthalten?

Eine ganze Menge! Schließlich kann eine #TravelLive Echtzeit-Reisereportage alle Register der Kommunikation 2.0 ziehen: Echtzeit-Kommunikation über Twitter, Blog, Online-PR – und vor allem die Übernahme durch deutschsprachige Reise-Webseiten.

Angebot und Kosten

Die Kosten für eine #TravelLive Reportage richten sich nach dem Aufwand und können je nach Destination/Auftraggeber variieren. Ein maßgeschneidertes Angebot erhalten Sie gerne auf Anfrage!



Real Time Travel Reports on Twitter # www.TravelLive.cc
Twitter Reisereportagen in Echtzeit



#TravelLive – das Angebot

A. Vorbereitung und Organisation:

- Vorbereitung der Reportageseiten auf www.TravelLive.cc
- Vorbereitung des Echtzeit-Streams im Twitter Multimedia Widget
- Vorbereitung/Verlinkung der Tagesberichte auf [Wakelet](#)
- Branding des #TravelLive- und [Twitter](#)-Logos für die entsprechende Reportage-destination
- Einrichten der Download-Materialien für den **Medienpartner-Bereich**: Einleitungstext, Presstext, Codes für [Wakelet](#) und das Twitter Multimedia Widget, Bildmaterial und Logos zur Reportage
- Akquisition von Medienpartnern, die die Online-Reportage auf ihrer Webseite übernehmen (Bsp. [Medienpartner bei #AmazonienLive](#))
- Erstellen von Tagesberichten auf [Wakelet](#)
- Laufende Ankündigung und Bewerbung auf [@TravelLiveCC](#) sowie den Twitter-Accounts [@guenterexel](#), [@news_tourismus](#) und [@twitt_consult](#)

B. Einsatz

- Einsatzhonorar pro Projekttag (Pauschalbetrag)

C. Spesen und Aufwandsentschädigung

- Ggf. Spesenersatz für Anreise, Unterkunft und Verpflegung
- Ggf. Spesenersatz für SIM-Karten oder Roaming-Gebühren im Ausland sowie WLAN-Gebühren im Hotel

D. Optional

- Optional: Abschlussreport mit Daten aus Twitter, Storify und dem Reise-Hashtag
- Vorbereitende/begleitende Blogberichte zu thematischen Schwerpunkten



Real Time Travel Reports on Twitter # www.TravelLive.cc
Twitter Reisereportagen in Echtzeit



Günter Exel – der Experte fürs Live-Twittern

Twitter-Reportagen von Tagungen und Events

#TravelLive-Reporter **Günter Exel** vereint langjährige journalistische Erfahrung (12 Jahre Chefredakteur von Tourismus-Fachzeitschriften) mit aktuellem Social Media Know-how. Seit 2009 berichtet er live via Twitter von Events und Kulturveranstaltungen, Tagungen und Kongressen, Messen und Barcamps.

Über den deutschsprachigen Raum hinaus hat sich Günter Exel als gefragter Twitter-Livereporter etabliert und wird neben seinen #TravelLive Reportagen auch regelmäßig für die Berichterstattung im In- und Ausland gebucht. Einige Reportage-Highlights aus vier Kontinenten (kleine Auswahl):

- **social media travel day**, Frankfurt 2019, 2017, 2016, 2015, 2014
- **Accor #InspiringMICE Roadshow**, Frankfurt/München/Wien/Zürich 2019
- **Germany Travel Mart**: Wiesbaden 2019, Dresden 2018, Nürnberg 2017, Erfurt/Weimar 2015, Bremen 2014, Stuttgart 2013, Leipzig 2012 (Auftraggeber: Deutsche Zentrale für Tourismus)
- **ÖRV Kongress**, Ampflwang 2019 (Auftraggeber: Österreichischer ReiseVerband)
- **Das Reiseland Deutschland auf der ITB Berlin**: Livereportagen 2019, 2018, 2016, 2015, 2014 (Auftraggeber: Deutsche Zentrale für Tourismus)
- **Germany Incoming and Brand Summit**, Weimar 2018 (Auftraggeber: Deutsche Zentrale für Tourismus)
- **Thüringer Tourismustag 2018**, Erfurt 2018 (Auftraggeber: Thüringer Tourismus GmbH)
- **E-Day 2018**, Wien (Auftraggeber: Wirtschaftskammer Österreich)
- **Hamburg Cruise Days**, Hamburg 2017 (Auftraggeber: Silversea Cruises)
- **#ifeelsLOVEnia at ITB Berlin**, Berlin 2017 (Auftraggeber: Slovenian Tourist Board)
- **TUI-Winterpräsentation 2016/17**, Mauritius (Auftraggeber: TUI Deutschland)
- **ENTER & Swiss eTourism Day 2015**, Lugano 2015
- **Deutschland beim World Travel Market Latin America**, São Paulo 2013 (Auftraggeber: Deutsche Zentrale für Tourismus)
- **2nd Arab International E-Tourism & E-Marketing Conference**, El Gouna/Ägypten 2009 (Auftraggeber: IOETI)



Real Time Travel Reports on Twitter # www.TravelLive.cc
Twitter Reisereportagen in Echtzeit



Links & Referenzen

Bisherige #TravelLive Reportagen

#KarpatenLive 2019: www.travellive.cc/reisereportagen/karpatenlive
#AlgarveLive 2017: www.travellive.cc/reisereportagen/algarvelive-2017
#ToskanaLive 2017: www.travellive.cc/reisereportagen/toskanalive
#SilverseaLive 2017: www.travellive.cc/reisereportagen/silversealive
#GranCanariaLive 2016: www.travellive.cc/reisereportagen/grancanarialive
#MauritiusLive 2016: www.travellive.cc/reisereportagen/mauritiuslive
#AmazonienLive 2015: www.travellive.cc/reisereportagen/amazonienlive
#BudapestLive 2015: www.travellive.cc/reisereportagen/budapestlive
#KorsikaLive 2014: www.travellive.cc/reisereportagen/korsikalive
#ThailandLive 2013: www.travellive.cc/reisereportagen/thailandlive-2013

Weitere Reportagen: #BurgundLive 2013, #KretaLive 2012, #KambodschaLive 2012, #ThailandLive 2012, #PortorozLive 2011, #JordanLive 2011, #AlgarveLive 2010

Weitere Eventreportagen zu Messen und Präsentationen: Ferienmesse Wien 2020, #NapoliLive 2019, Umbrien 2018, Ferienmesse Wien 2018, #PamplonaLive 2017, Ferienmesse Wien 2017, Ferienmesse Wien 2016, Welser Weihnachtswelt #WWWels15 2015, #MeinKorsika 2015, #IstrienLive 2015, #LissabonLive 2014, #DublinLive 2014, #SaoPauloLive 2013, #MadridLive 2013, #PamplonaLive 2013

Mögliche Mediapartner (Abstimmung erforderlich)

ichreise.at www.ichreise.at

Pannonien.tv www.pannonien.tv

Reisedoktor.com www.reisedoktor.com

Allesreise.at www.AllesReise.at

Narrare www.narrare-blog.com

tip online www.tip-online.at

sowie etliche weitere Websites je nach Destination und Reportagepartner

Medienpartner & Referenzen: www.travellive.cc/mediapartner/referenzen



Real Time Travel Reports on Twitter # www.TravelLive.cc
 # Twitter Reisereportagen in Echtzeit

#TravelLive – Multimedia-Impressionen in Echtzeit



#TravelLive @TravelLiveCC
 De Chirico trifft Dali: Allein diese surreale Landschaft ist die Reise wert! #AmazonienLive
 12:38 AM - 1 Dec 2015



#TravelLive @TravelLiveCC
 Im Atelier des ungarischen Malers Imre Szakács.
 #BudapestLive vimeo.com/13321136
 10:23 AM - 11 Jul 2015

#ThailandLive in Echtzeit

Tweets

#TravelLive @TravelLiveCC
 Hier auf 1400 m Seehöhe haben die Hirten ein festes Quartier, in dem sie schlafen, die Tiere betreuen und Schafkäse herstellen. #KarpatenLive

22. Aug. 2019

#TravelLive @TravelLiveCC
 Von den Schäfern betreut und gemolken, von den Hunden beschützt: so ziehen die Schafherden heute noch durch den Călimani Nationalpark. #KarpatenLive

22. Aug. 2019

#TravelLive @TravelLiveCC
 Und das ist sie: unsere erste Begegnung mit einer der großen Schafherden der Karpaten! #KarpatenLive



#TravelLive @TravelLiveCC
 Wir sind am Ziel – bei einem 70 m hohen Samauma-Baum!
 #AmazonienLive
 6:37 AM - 1 Dec 2015

#TravelLive @TravelLiveCC
 Vom Airline-Caterer zum Macadamia-Biobauern: Songsil Thayansil, Rai Tarn-Oab boo.fm/b1737969 via @audioboo #thailandlive
 3:46 PM - 18 Nov 2013

TravelLiveCC
 Vom Airline-Caterer zum Macadamia-Biobauern: Song...
 0:08 4:57 audio4Boo

Audioboo @audioboo